



국문

영문

엑셀

출력

> 첨부파일

조회를 하지 않았거나 조회된 데이터가 없습니다.

강의소개영
상

> 강의계획서(국문)

교과목정보	수업년도	2024	수업학기	2학기	학수번호	TOU3081	수업코드	10871
	교과목명 (국문)	글로벌서비스론			과목구분	전공심화		
	교과목명 (영문)	Global Service Seminar			이수단위	300	C-한양핵심 역량	지식
	학점	3	강의	3	실습	0		
	설강조직	관광학부			관장조직	관광학부		
	강의시간	화 13:00-14:30 사회과학관 523세미나실, 화 14:30-16:00 사회과학관 523세미나실						

교강사정보	소속	관광학부		성명	장아름
	연락처	01088476882		E-MAIL	1375301@naver.com
	홈페이지				
수업운영	수업형태				
	수업진행형 태	<input checked="" type="checkbox"/> 일반수업 <input type="checkbox"/> 토론식수업 <input type="checkbox"/> 탐구식수업 <input type="checkbox"/> 매체활용수업 <input type="checkbox"/> 소집단수업 <input type="checkbox"/> 개별화수업 <input type="checkbox"/> 세미나식수업 <input type="checkbox"/> 설계중심수업 <input type="checkbox"/> 기타			
	강의평가유 형 (학생비공 개)	본 수업의 강의평가유형은 강의중심 입니다. 이미 강의평가가 진행되어 수정할 수 없습니다.			
강의평가유 형	<input checked="" type="radio"/> 강의중심 <input type="radio"/> 토론식 <input type="radio"/> 외국어				
지속가능 발전목표 SDGs [더 알아보]	<input checked="" type="checkbox"/> [SDG 8] 모두를 위한 지속적, 포용적, 지속 가능한 경제성장을 촉진하며 생산적인 완전 고용과 모두를 위한 양질의 일자리를 증진한다.				

기]	
----	--

교과목개요	글로벌 환경에서 서비스 산업의 개념, 특성, 전략 및 운영을 이해하고 분석하는 것을 목표로 한다. 이 교과목은 글로벌 기업들의 서비스 사례 연구를 통해 서비스 품질 향상에 대한 이해를 높일 수 있다.
수업목표 및 안내	글로벌 기업 서비스에 대한 이해를 높이고 비판적 사고를 통해 문제 해결 능력을 향상 시킬 수 있다.
지난학기 강의평가 반영사항	
세부 수업 목표1	시대에 따른 서비스 변화에 대해 이해하고 설명할 수 있다.
세부 수업 목표2	
세부 수업 목표3	
교과목 주요주제	
선수과목안내	
수강생 유의사항	1. 각 교과목 중 총 수업시간수의 3분의 2이상을 출석하여야만 그 교과목의 시험에 응시할 수 있다. 2. 시험관련 부정행위자로 판명되었을 때는 학칙 또는 내규에 의거 해당 교과목의 성적을 <u>취소한다</u> .
장애학생 수업안내	장애학생에 대한 교수학습지원 주요 내용 1. 시각장애학생 주요 지원 : 선수강, 이동 도움, 대필-타이핑 도움, 영어전용면제, 시험시간 연장, 확대교재 2. 지체, 뇌병변장애학생 주요 지원 ; 선수강, 이동(대필,타이핑) 도움, 시험시간연장(상지장애) 3. 청각장애학생 주요 지원 ; 선수강, 대필-타이핑도움, 영어전용면제(평형장애 제외)

C-한양핵심 역량	지식	
-----------	----	--

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

교재	순번	교재명	저자	출판사	ISBN	가격	삭제
	1	<input type="text" value="글로벌시대의 서비스 경영론"/>	<input type="text" value="김학선,김티"/>	<input type="text" value="백산"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
	2	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
* 추가, 삭제, 변경된 자료는 반드시 저장해야 반영됩니다.							
부교재	순번	교재명	저자	출판사	ISBN	가격	삭제
	조회를 하지 않았거나 조회된 데이터가 없습니다.						
	* 추가, 삭제, 변경된 자료는 반드시 저장해야 반영됩니다.						

평가항목	평가항목	비율	평가항목	비율
	출석	<input type="text" value="10"/> %	퀴즈	<input type="text" value="0"/> %
	과제	<input type="text" value="0"/> %	중간고사	<input type="text" value="30"/> %
	토론	<input type="text" value="0"/> %	기말고사	<input type="text" value="30"/> %
	팀프로젝트	<input type="text" value="30"/> %	학습참여도	<input type="text" value="0"/> %
기타 평가항목			비율	삭제
합계 100%				

※ 주의 : 계절학기의 경우 회차 입력(15회)

주(회)차	주제	활동사항	수업형태
1주(회)차	<input type="text" value="오리엔테이션"/>	<input type="text"/>	<input type="text" value="선택"/>
2주(회)차	<input type="text" value="서비스의 개념 및 특성"/>	<input type="text" value="서비스의 개념 및 특성을 파악한다"/>	<input type="text" value="선택"/>
추석 3주(회)차	<input type="text"/>	<input type="text" value="법정공휴일을 제외한 수업이 15주 미만일 경우 반드시 보강에 대한 내용을 입력하여야 하며 해당 수업 설강학과 행정팀에 보강 계획서를 제출하여야 합니다."/>	<input type="text" value="선택"/>
4주(회)차	<input type="text" value="카페서비스사례"/>	<input type="text" value="카페프랜차이즈와 개인카페의 현황과 서비스 사례를 파악한"/>	<input type="text" value="선택"/>

주별
강의계획
및
과제

국군의 날 5주 (회)차	외식프랜차이즈 서비스 사례	<p>법정공휴일을 제외한 수업이 15주 미만일 경우 반드시 보강에 대한 내용을 입력하여야 하며 해당 수업 설강학과 행정팀에 보강 계획서를 제출하여야 합니다.</p> <p>글로벌 외식 브랜드를 알아보고 서비스 사례를 파악한다.</p>	선택
6주 (회)차	배송플랫폼 서비스 사례	아마존, 쿠팡, 알리 등 배송플랫폼 서비스 사례를 파악한다.	선택
7주 (회)차	공사 서비스 사례	국내외 항공사 서비스 사례를 연구한다.	선택
8주 (회)차	중간고사		선택
9주 (회)차	호텔 서비스 사례	국내외 호텔 서비스 사례를 파악한다.	선택
10주 (회)차	IT 서비스 사례	네이버, 라인 등 포털 서비스 사례를 파악한다.	선택
11주 (회)차	AI와 UAM 서비스	AI와 UAM 서비스의 현황과 미래 발전방향에 대해 논의한다.	선택
12주 (회)차	하이엔드 서비스 사례	모든 기업을 대상으로 하이엔드 서비스에 대해 알아보고 탐	선택
13주 (회)차	비대면 서비스 사례	온라인/오프라인 비대면 서비스 사례를 알아보고 논의한다.	선택
14주 (회)차	서비스 마케팅 특강	기업의 마케팅 형태와 서비스	선택
15주 (회)차	기말고사		선택
16주 (회)차	개인면담		선택