



국문

영문

엑셀

출력

> 첨부파일

조회를 하지 않았거나 조회된 데이터가 없습니다.

강의소개영
상

> 강의계획서(국문)

교과목정보	수업년도	2024	수업학기	2학기	학수번호	TOU2029	수업코드	10867	
	교과목명 (국문)	외식컨텐츠와비즈니스			과목구분	전공핵심			
	교과목명 (영문)	Restaurant business and contents			이수단위	200	C-한양핵심 역량	지식,비판적사고,도 전	
	학점	3	강의	3	실습	0			
	설강조직	관광학부			관장조직	관광학부			
	강의시간	목 16:00-17:30 사회과학관 211강의실,목 17:30-19:00 사회과학관 211강의실							

교강사정보	소속	관광학부			성명	남민정
	연락처				E-MAIL	paradigmi.mj@gmail.com
	홈페이지					
수업운영	수업형태					
	수업진행형 태	<input checked="" type="checkbox"/> 일반수업 <input checked="" type="checkbox"/> 토론식수업 <input checked="" type="checkbox"/> 탐구식수업 <input checked="" type="checkbox"/> 매체활용수업 <input checked="" type="checkbox"/> 소집단수업 <input type="checkbox"/> 개별화수업 <input type="checkbox"/> 세미나식수업 <input type="checkbox"/> 설계중심수업 <input type="checkbox"/> 기타				
	강의평가유 형 (학생비공 개)	본 수업의 강의평가유형은 강의중심 입니다. 이미 강의평가가 진행되어 수정할 수 없습니다.				
강의평가유 형	<input checked="" type="radio"/> 강의중심 <input type="radio"/> 토론식 <input type="radio"/> 외국어					
지속가능 발전목표 SDGs [더 알아보]	<input checked="" type="checkbox"/> [SDG 3] 모두를 위한 전 연령층의 건강한 삶을 보장하고 웰빙(well-being)을 증진한다. <input checked="" type="checkbox"/> [SDG 12] 지속 가능한 소비 및 생산 양식을 보장한다.					

교과목개요	사회경제적 여건의 변화 및 소비자의 의식이 변화하는 가운데, 코로나 발생 후 F&B 산업환경이 급변하고 그 경쟁은 더욱 치열해지고 있다. 따라서 향후 F&B 산업의 성공 여부는 보다 효율적인 마케팅과 미래지향적이고 발전적인 전략에 따라 좌우될 것이다. 이 과목은 F&B 분야와 관련 있는 외식, 카페, 식품, 호텔 등 분야에 관심이 있는 학생이라면 필수적으로 이해해야 하는 F&B 비즈니스의 기본 개념들과 트렌드를 중심으로 진행된다. F&B 산업에서의 실제 사례들을 적용하여 학습함으로써 운영의 전반적인 이해를 돕고 현장 적응능력을 키운다.
수업목표 및 안내	F&B 산업의 전반적인 개요와 소비심리, 마케팅 전략, 커뮤니케이션, 상품/메뉴 등 사업에 필요한 기본 개념과 이론들을 학습하고, 최신 트렌드와 콘텐츠를 파악함으로써 산업의 전반적인 동향을 이해한다. 외식 및 식품 산업에서의 실제 사례들을 적용하여 학습함으로써 전반적인 이해를 돕고 현장 적응능력을 키운다.
지난학기 강의평가 반영사항	1. 단순 이론 강의가 아니라 현재의 트렌드와 콘텐츠에 관한 수업이었다는 것에 긍정적인 반응이 많았음. 따라서 관련 사항들을 더욱 보강하고 학생들이 이론과 실무에 대한 이해도를 함께 높일 수 있게 함 2. 팀과제에 대한 피드백이 더 상세했으면 좋겠다는 피드백에 따라 과정 중간과 발표 후 다면적인 피드백을 계획함. 3. 개인적으로 학생들이 더 현업의 직접적인 이야기를 들을 기회를 마련했으면 좋겠다는 생각에, 유튜브같은 온라인 자료 뿐 아니라 가능하면 특강을 진행해보고자 함
세부 수업 목표1	F&B 산업 전반에 대한 숙지와 주요 개념 별 이해
세부 수업 목표2	F&B 산업의 다양한 트렌드와 콘텐츠를 다룸으로써, 산업의 흐름을 파악하고 현장 적응 능력을 키움
세부 수업 목표3	실제 F&B 기업/브랜드 사례를 학생들 스스로 탐구함에 따라 흥미를 이끌고 보다 자발적이고 깊이 있는 이해를 도움
교과목 주요주제	F&B산업, 트렌드, 소비심리, 컨셉, 마케팅컨텐츠, 메뉴/상품 사례
선수과목안내	
수강생 유의사항	1. 각 교과목 중 총 수업시간수의 3분의 2이상을 출석하여야만 그 교과목의 시험에 응시할 수 있다. 2. 시험관련 부정행위자로 판명되었을 때는 학칙 또는 내규에 의거 해당 교과목의 성적을 <u>취소한다</u> .
장애학생 수업안내	장애학생에 대한 교수학습지원 주요 내용 1. 시각장애학생 주요 지원 : 선수강, 이동 도움, 대필-타이핑 도움, 영어전용면제, 시험시간 연장, 확대교재 2. 지체, 뇌병변장애학생 주요 지원 : 선수강, 이동(대필,타이핑) 도움, 시험시간연장(상지장애) 3. 청각장애학생 주요 지원 ; 선수강, 대필-타이핑도움, 영어전용면제(평형장애 제외)

	지식	

C-한양핵심 역량	비판적사고	
	도전	

교재	순번	교재명	저자	출판사	ISBN	가격	삭제
	1	교수 강의안					
	2						

* 추가, 삭제, 변경된 자료는 반드시 저장해야 반영됩니다.

부교재	순번	교재명	저자	출판사	ISBN	가격	삭제
	1						

* 추가, 삭제, 변경된 자료는 반드시 저장해야 반영됩니다.

평가항 목	평가항목	비율	평가항목	비율
	출석	10 %	퀴즈	0 %
	과제	20 %	중간고사	0 %
	토론	10 %	기말고사	30 %
	팀프로젝트	25 %	학습참여도	5 %
	기타 평가항목		비율	삭제
합계 100%				

※ 주의 : 계절학기의 경우 회차 입력(15회)

주(회)차	주제	활동사항	수업형태
1주(회) 차	오리엔테이션	자기 소개 팀 형성	선택
2주 (회)차	1. 외식 산업 개요	discussion	선택

주별
강의계획
및
과제

3주 (회)차	2. F&B 소비자 구매 행동	discussion	선택
4주 (회)차	3. F&B 산업 트렌드	discussion 팀 사례 확정	선택
개천절 5주 (회)차	박람회 관람 (학기 내 실행)	법정공휴일을 제외한 수업이 15주 미만일 경우 반드시 보강 에 대한 내용을 입력하여야 하 며 해당 수업 설강학과 행정팀 에 보강 계획서를 제출하여야 합니다. 박람회 관람 및 후기 작성	선택
6주 (회)차	4. 컨셉과 상권	discussion	선택
7주 (회)차	5. 상품 전략	팀 사례 브리핑	선택
8주 (회)차	중간고사 - 개인 과제	과제 제출	선택
9주 (회)차	6. 마케팅 커뮤니케이션	우수 과제 발표	선택
10주 (회)차	7. 온라인 콘텐츠	탐 discussion	선택
11주 (회)차	8. 오프라인 콘텐츠	팀 discussion	선택
12주 (회)차	팀 과제 발표	discussion	선택
13주 (회)차	팀 과제 발표	discussion	선택
14주 (회)차	팀 과제 발표	discussion	선택
15주 (회)차	기말 고사		선택
16주 (회)차			선택