

學年期	113學年度第1學期課程	學科代號 Subject Code	2931S1
科目名稱 Course Title	國際時尚行銷 International Fashion Marketing	課程簡碼 Course No.	EIB-31S-01-A1
開課系級 Dept	國際企業英語學士學位學程三年級 A-EIB-3	學分數 Credit(s)	2
選別 Required or Elective	7-選修	時數 Hour(s)	2
授課教師 Instructor	衛寧軻	開課別 Duration	半年 第一學期
授課教師學術專長 the Instructor's Areas of Specialization	國際關係、創新設計		
缺曠課規定 Attendance Policy	缺曠課時數（含事／病假）達授課總時數三分之一（12 小時）以上者，學期成績以零分計。 Student will receive a semester grade of zero for a course if absences from class exceed one third (12hrs) of total class hours.		
中文課程概要 Chinese Course Description	International fashion marketing is the application of marketing principles in more than one country, by companies overseas or across national borders. The course contains a series of lectures and case studies that will gradually inform the student what to consider when dealing with international fashion marketing. Students will be given a solid foundation of key terms, ideas and concepts that will provide a basic but solid understanding of international marketing in the context of fashion.		
英文課程概要 English Course Description	International fashion marketing is the application of marketing principles in more than one country, by companies overseas or across national borders. The course contains a series of lectures and case studies that will gradually inform the student what to consider when dealing with international fashion marketing. Students will be given a solid foundation of key terms, ideas and concepts that will provide a basic but solid understanding of international marketing in the context of fashion.		

基本核心能力 / 系核心能力 Core Competency	核心能力	核心能力說明
	具備專業知識與應用能力	透過學程必、選修課程以養成學生具備國際企業專業知識，並強化專業領域應用能力，以形塑學生成為理論與實務兼備之儲備管理人才。
	具備專業倫理及敬業態度	透過修習企業領導與倫理相關課程、企業參訪，培養學生尊重企業倫理與具備敬業態度。
	具備跨領域整合能力	透過跨院系支援教師、必選修專業課程、學分學程及畢業專題，培養學生具備跨域整合之能力，以符合未來從事商業管理相關領域工作之發展趨勢與需求。
	具備領導及溝通能力	透過各國師生之共同學習與交流、研習相關課程、參與校內外競賽及畢業專題發表，以培養學生在全球化浪潮下具備領導與溝通能力。
	具備國際素養	透過建構國際化校園與積極鼓勵學生赴海外姊妹校短期交換、雙聯學位、邀請姊妹校教師授課與演講、參訪國際企業、進行國際學術交流等方式，以培養學生成為具備國際素養之儲備管理人才。
『註:該課程之核心能力以紅色表示。』		
教學目標 Course Objectives	Fashion marketing is essential for creating brand awareness, driving sales, building customer loyalty, managing brand reputation, and adapting to changing trends. It plays a crucial role in the success of fashion brands.	
授課方式 Approach to Instruction	lectures, projects, documentaries	

課程授課語言 Course language	英語
是否自編教材 Whether self-edited textbooks	是
成績評定 Grading	平時評量 20% : participation, attendance, assessment 期中評量 35% : Midterm project / test 期末評量 40% : Final Project 其他評量 5% : extra assignments
參考書目 Textbooks and References	check TRON for more details
聯絡方式 Contact Info	
備註 Remark	Fashion marketing is important for students interested in the fashion industry because it offers career opportunities, entrepreneurship potential, develops critical thinking and creativity, requires interpersonal skills, and fosters cultural awareness.

週次 Week	進度内容 Syllabus
第1週	Intro Class
第2週	Enhanced Intro Class
第3週	The greater picture, marketing yesterday and today. Understand the ever changing world of marketing. (Individual assignment Intro)
第4週	A strategic approach to fashion management and marketing / TBD intro of 1st group project (max 3 students)
第5週	Holiday
第6週	Strategic planning for fashion business / Reminder of 1st group project
第7週	Growth Strategies for fashion business
第8週	Brand Management for fashion brands / Internationalize
第9週	Midterm (Test)
第10週	TBD / 1st group project performance
第11週	Final Project Intro / Analyzing a business.
第12週	Marketing Communication for fashion business
第13週	Merchandise for fashion business / TBD
第14週	Retail Management for Fashion / Ethics and Fashion
第15週	Movie/Documentary
第16週	Final Group Project
第17週	Final Group Project
第18週	TBD

課程與專門議題之關聯性Relationship between Courses and Specific Issues
課程學習融入下列議題的程度The degree to which specific issues are integrated into courses

議題 Issue	關聯性 Relevance	議題 Issue	關聯性 Relevance
性別平等教育 Gender Equality	間接相關(Indirect Relevance)	環境與能源教育 Environment, Energy and Resources	間接相關(Indirect Relevance)
品德教育 Character Education	無關聯性(No Relevance)	職業安全衛生教育 Occupational Secutity and Hygiene	間接相關(Indirect Relevance)
生命教育 Life Education	無關聯性(No Relevance)	保護智慧財產權 Copyright Protection	無關聯性(No Relevance)
法治教育 Law-Related Education	無關聯性(No Relevance)	個人資料保護 Personal Information Protection	無關聯性(No Relevance)
公民教育 Civic Education	無關聯性(No Relevance)	資訊安全 Information Technology Security	無關聯性(No Relevance)
人權教育 Human Rights	無關聯性(No Relevance)	生涯規劃 Career Planning	間接相關(Indirect Relevance)
服務學習 Service Learning	無關聯性(No Relevance)	多元文化學習 Multi-Cultural Learning	無關聯性(No Relevance)
生活防災教育 Disaster Prevention Education	無關聯性(No Relevance)	食品安全教育 Food Safety Education	無關聯性(No Relevance)
長期照護 Long-Term Care	無關聯性(No Relevance)	媒體素養 Media Literacy	無關聯性(No Relevance)
家庭與婚姻 Family and Marriage	無關聯性(No Relevance)	勞動權益教育 Labor Rights	無關聯性(No Relevance)

聯合國永續發展目標(SDGs)

3 良好健康 與社會福利 	5 性別平等 	8 體面工作與 經濟成長 	9 產業、創新與 基礎設施 	12 永續的消費與 生產模式 
---	---	---	--	--