

Datos básicos de la asignatura

Titulación:	Grado en Estudios de Asia Oriental por la Unv.de Sevilla y la Unv.de Málaga
Año plan de estudio:	2011
Curso implantación:	2011-12
Centro responsable:	Facultad de Filosofía
Nombre asignatura:	Economía de las Empresas Asiáticas y su Penetración en España e Iberoamérica
Código asignatura:	2190045
Tipología:	OBLIGATORIA
Curso:	3
Periodo impartición:	Cuatrimestral
Créditos ECTS:	6
Horas totales:	150
Área/s:	Organización de Empresas
Departamento/s:	Administración de Empresas y Marketing

Objetivos y resultados del aprendizaje

Objetivos docentes específicos

Comprender la importancia que tiene la acción empresarial en la economía mundial
Comprender los factores que han determinado la internacionalización de las empresas asiáticas.

Comprender la competitividad internacional de las empresas asiáticas

Conocer las fuentes de información sobre la actividad empresarial internacional. Conocer los organismos de facilitación de la actividad empresarial internacional. Comprender las principales características distintivas de las empresas chinas, japonesas y coreanas.

Conocer la presencia de las principales empresas asiáticas en Iberoamérica y España

Competencias:

Competencias transversales/genéricas Fundamentos de gestión empresarial
Comportamiento ético

Sostenibilidad de las actividades productivas

Competencias específicas

Competencias vinculadas a la aplicación de los conocimientos de los estudiantes a su trabajo o vocación de una forma profesional.

Capacidad de organización y planificación.

Capacidad de trabajar en equipo y de contribuir a un proyecto común

Competencias vinculadas a la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios. Capacidad de análisis y síntesis

Capacidad para encontrar, gestionar, condensar y organizar el conocimiento o la información existentes.

Capacidad para presentar sus ideas, informes y conclusiones. Capacidad para realizar informes.

Capacidad para inquirir sobre los temas relevantes que abordan

Competencias vinculadas a que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

Capacidad de crítica y auto-crítica

Capacidad para presentar ideas, informes y conclusiones. Capacidad para argumentar y defender posiciones

Contenidos o bloques temáticos

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA BLOQUE 1.- INTRODUCCIÓN

Tema 1. La empresa y el empresario.

1) El sistema de Dirección y Gestión

2) El sistema de producción.

3) El sistema comercial.

4) El sistema de financiación e inversión.

5) El sistema de recursos humanos.

BLOQUE 2. INTERNACIONALIZACIÓN E INVERSIÓN EXTERIOR

Tema 2. Internacionalización de la empresa e Inversión Exterior Directa

1) El proceso de internacionalización. El modelo de Uppsala y su actualización

2) Factores determinantes de la Inversión Exterior Directa

BLOQUE 3. CHINA

Tema 3. Economía de la empresa China

1) Economía y empresa en China. Evolución del sector privado y de la empresa pública

2) Inversiones empresariales exteriores de China

BLOQUE 4. JAPÓN

Tema 4. Economía de la empresa Japonesa

1) Economía y empresa en Japón. El papel de los keiretsu

2) Inversiones empresariales exteriores de Japón

BLOQUE 5. COREA

Tema 4. Economía de la empresa Coreana.

1) Economía y empresa en Corea del Sur. El papel de los chaebol.

2) Inversiones empresariales exteriores de Corea del Sur

Actividades formativas y horas lectivas

Actividad	Horas
B Clases Teórico/ Prácticas	60

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

La dinámica metodológica habitual será una exposición de los conceptos más importantes de cada tema por parte del profesor, tras lo cual los alumnos plantearán las dudas que les hayan surgido, qué términos no han sido comprendidos y cuantas aclaraciones o ampliaciones de los conceptos deseen.

Técnicas docentes:

Sesiones académicas teóricas. Exposición por parte del profesor de los conceptos más importantes de cada tema, y discusión sobre los conceptos y fuentes de información expuestos.

Se utilizará la plataforma de Enseñanza Virtual de la Universidad de Sevilla por medio de la aplicación Blackboard Learn, o bien una dirección de correo electrónico específica para la asignatura, lo que facilita la relación individual con cada uno de los alumnos.

La comunicación y la provisión de fuentes de información a los alumnos es de especial importancia en la asignatura, ya que los alumnos habrán de realizar individualmente varios trabajos breves y un trabajo de curso amplio. En grupos se hará y expondrá un trabajo sobre la presencia de empresas asiáticas en el país Iberoamericano que sea asignado. Los trabajos constituyen la base de la calificación.

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

El sistema se basa en el seguimiento de la adquisición de conocimientos y de capacidades de los alumnos, así como su participación activa en clase.

Se realizarán al menos dos trabajos breves individuales durante el curso, sobre temas actuales de la asignatura propuestos por el profesor. Se realizará un trabajo de curso,



UNIVERSIDAD
DE SEVILLA

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Economía de las Empresas Asiáticas y su Penetración en España e Iberoamérica

también individual y de mayor extensión (20-25 páginas). Se realizará también, y se expondrá, por grupos, un análisis de la presencia de empresas asiáticas en el país que sea asignado al grupo.

El tema del trabajo de curso será propuesto por cada alumno, bajo un marco de posibilidades de elección definidos por el profesor y ha de ser aprobado por el profesor antes de su realización.

La ponderación a efectos de calificación será: 60% trabajo individual de curso, 20% trabajos en grupo, 10% trabajos breves y 10% participación activa en clase.

Alternativamente, el alumno puede optar por la realización de un examen escrito en la fecha establecida por el centro docente.