

# TEMARIO DETALLADO

## Nuevas Modalidades de Desarrollo Turístico

Licenciatura en Administración de Recursos Turísticos

Profesor: Dr. Rafael Guerrero Rodríguez

Grupos: 201 y 202 | Horario: Lunes y Miércoles 13:00-16:00hrs | Aula: B703

### BLOQUE I: FUNDAMENTOS DEL TURISMO CONTEMPORÁNEO

Semana	Tema	Contenido / Actividades	Evidencia
1	<b>Presentación del curso</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Introducción al temario y objetivos</li><li>• Criterios de evaluación y metodología</li><li>• Expectativas y dinámicas de clase</li><li>• Diagnóstico inicial: ¿Qué saben sobre nuevas modalidades turísticas?</li></ul>	—
2	<b>Evolución del turismo moderno</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Del Grand Tour al turismo de masas</li><li>• Hitos históricos: Thomas Cook, aviación comercial, paquetes turísticos</li><li>• Factores que impulsaron el turismo masivo (postguerra, clase media, globalización)</li><li>• Transición hacia nuevos paradigmas</li></ul>	PE1
3	<b>Crisis del modelo tradicional: Overtourism</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Concepto de overtourism y sus manifestaciones</li><li>• Casos emblemáticos: Venecia, Barcelona, Machu Picchu</li><li>• Saturación de destinos y rechazo local</li><li>• Indicadores de saturación turística</li></ul>	PE2
4	<b>Impactos del turismo masivo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Impactos ambientales: huella de carbono, degradación ecosistemas</li><li>• Impactos sociales: gentrificación, pérdida de identidad cultural</li><li>• Impactos económicos: fuga de divisas, empleo precario, dependencia</li><li>• Análisis de casos mexicanos</li></ul>	PE3
5	<b>Nuevas motivaciones del turista post-COVID</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cambio de valores: autenticidad, experiencias significativas</li><li>• Turista consciente y responsable</li><li>• Búsqueda de bienestar y conexión con la naturaleza</li><li>• Tendencias: turismo de proximidad, slow travel, viajes transformadores</li><li>• Segmentación del mercado turístico actual</li><li>Actividad: Análisis de perfiles de turista</li></ul>	PE4

Semana	Tema	Contenido / Actividades	Evidencia
6	<b>Tecnología y transformación digital en turismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plataformas colaborativas: Airbnb, BlaBlaCar, experiencias locales</li> <li>• Tecnologías emergentes: RA/RV, inteligencia artificial, big data</li> <li>• Sostenibilidad digital: apps para turismo responsable</li> <li>• Economía colaborativa vs. turismo tradicional</li> <li>• Nomadismo digital y trabajo remoto</li> <li>Actividad: Evaluación de apps turísticas</li> </ul>	PE5
7	<b>EVALUACIÓN PARCIAL 1 (10%)</b>		

## BLOQUE II: MODALIDADES ESPECÍFICAS DE DESARROLLO TURÍSTICO

Semana	Tema	Contenido / Actividades	Evidencia
8	<b>Ecoturismo y turismo de naturaleza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principios del ecoturismo: conservación, educación, beneficio local</li> <li>• Diferencias con turismo de aventura y turismo rural</li> <li>• Certificaciones: Rainforest Alliance, Earth Check</li> <li>• Casos exitosos en México: Reservas de la Biosfera, proyectos comunitarios</li> <li>• Retos y greenwashing L</li> </ul>	PE6
9	<b>Turismo gastronómico y agroturismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gastronomía como patrimonio cultural inmaterial</li> <li>• Rutas gastronómicas y denominaciones de origen</li> <li>• Experiencias culinarias auténticas vs. comerciales</li> <li>• Agroturismo: granja a mesa, cosecha propia</li> <li>• Casos: Ruta del Tequila, Ruta del Vino (Baja California), mercados tradicionales</li> </ul>	PE7
10	<b>Turismo comunitario y etnoturismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empoderamiento de comunidades locales</li> <li>• Gestión comunitaria vs. gestión externa</li> <li>• Preservación de tradiciones y conocimientos ancestrales</li> <li>• Distribución equitativa de beneficios</li> <li>• Casos mexicanos: pueblos indígenas, cooperativas</li> <li>• Retos: dependencia, aculturación, autenticidad escenificada</li> </ul>	PE8
11	<b>Turismo de bienestar y salud</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diferencias: wellness tourism vs. medical tourism</li> <li>• Spas, retiros espirituales, yoga, meditación</li> </ul>	PE9

Semana	Tema	Contenido / Actividades	Evidencia
		Turismo termal y balnearios históricos en México • Turismo médico: procedimientos, destinos líderes • Aspectos éticos y regulatorios	
12	<b>Turismo de experiencias y turismo slow</b>	• De servicios a experiencias memorables • Economía de las experiencias (Pine & Gilmore) • Slow tourism: filosofía, cittaslow, slow food • Inmersión cultural profunda y turismo vivencial • Creación de experiencias auténticas	PE10
13	<b>Turismo oscuro y turismo cultural alternativo</b>	• Definición y tipología del dark tourism • Motivaciones: educación, conmemoración, curiosidad mórbida • Casos: Museo de las Momias (Guanajuato), sitios de memoria • Ética y sensibilidad en la representación del sufrimiento • Turismo cinematográfico, literario, musical	
14	<b>EVALUACIÓN PARCIAL 2 (10%)</b>		

### BLOQUE III: TENDENCIAS EMERGENTES Y APLICACIÓN PRÁCTICA

Semana	Tema	Contenido / Actividades	Evidencia
<b>PRÁCTICA DE CAMPO (10%)</b>			
15		Visita a destino(s) turístico(s) alternativo(s) cercanos a Guanajuato. Trabajo por equipos para: • Evaluación de recursos turísticos • Documentación fotográfica y audiovisual • Observación de prácticas sostenibles • Entrevistas con gestores/operadores locales • Análisis de la modalidad implementada	
16	<b>Asesoría</b>		—
17	<b>Presentación de avances del proyecto final</b>	• Presentación del destino seleccionado • Modalidad identificada y justificación • Metodología de investigación • Hallazgos preliminares • Estructura del proyecto final • Retroalimentación grupal y del profesor • Asesorías individuales por equipo	Avance
<b>PRESENTACIONES FINALES Y CIERRE DEL CURSO (40%)</b>			
18		• Presentación de proyectos finales por equipos (10-15 min c/u) • Entrega de documento escrito • Retroalimentación final • Reflexión grupal sobre aprendizajes del semestre • Entrega de calificaciones finales	

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

Componente	Cantidad	Ponderación
Portafolio de evidencias (PE)	10	30%
Evaluación Parcial 1	1	10%
Evaluación Parcial 2	1	10%
Práctica de campo	1	10%
Proyecto final (documento + presentación)	1	40%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>

### Políticas del curso

• Asistencia mínima: 80% para tener derecho a evaluación ordinaria • Las evaluaciones parciales se realizarán en las fechas establecidas (sin reposición salvo causa justificada) • El plagio o copia en cualquier trabajo resultará en calificación de 0 (cero) • La práctica de campo es obligatoria (en caso de fuerza mayor, se establecerá actividad alternativa) • Se espera participación activa, respeto y compromiso de todos los estudiantes

## BIBLIOGRAFÍA

*La siguiente bibliografía está organizada por bloques temáticos para facilitar su consulta. Se incluyen tanto las lecturas obligatorias como materiales complementarios sugeridos.*

### BLOQUE I: Fundamentos del Turismo Contemporáneo

#### ***Evolución y crisis del turismo masivo***

- Ávila, R. y Barrado, D. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión. Cuadernos de Turismo, 15, 27-43. <https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/13043/1/1302199.pdf>
- Butler, R. W. (2020). Tourism carrying capacity research: A perspective article. Tourism Review, 75(1), 207-211. <https://doi.org/10.1108/TR-05-2019-0194>
- Dodds, R. y Butler, R. (2019). The phenomena of overtourism: A review. International Journal of Tourism Cities, 5(4), 519-528. <https://doi.org/10.1108/IJTC-06-2019-0090>
- Goodwin, H. (2017). The challenge of overtourism. Responsible Tourism Partnership Working Paper 4. <https://haroldgoodwin.info/pubs/RTP'WP4Overtourism01'2017.pdf>
- Milano, C., Cheer, J. M. y Novelli, M. (Eds.). (2019). Overtourism: Excesses, discontents and measures in travel and tourism. CABI.
- Organización Mundial del Turismo - OMT. (2019). 'Overtourism'? Understanding and Managing Urban Tourism Growth beyond Perceptions. UNWTO. <https://doi.org/10.18111/9789284420070>
- Rodríguez, I., Martínez, R. y Lope, A. (2010). Las nuevas formas de turismo: causas y características. Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo, 4(3), 54-70. <https://www.redalyc.org/pdf/5041/504152250005.pdf>

#### ***Motivaciones del turista contemporáneo***

- Cohen, S. A., Higham, J. E. S. y Cavaliere, C. T. (2011). Binge flying: Behavioural addiction and climate change. Annals of Tourism Research, 38(3), 1070-1089. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2011.01.013>
- Gössling, S., Scott, D. y Hall, C. M. (2021). Pandemics, tourism and global change: A rapid assessment of COVID-19. Journal of Sustainable Tourism, 29(1), 1-20. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1758708>
- Pearce, P. L. y Packer, J. (2013). Minds on the move: New links from psychology to tourism. Annals of Tourism Research, 40, 386-411. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2012.10.002>
- Richards, G. (2021). Evolving research perspectives on tourism and COVID-19. Tourism Geographies, 23(1-2), 210-214. <https://doi.org/10.1080/14616688.2021.1883742>

#### ***Tecnología y transformación digital***

- Buhalis, D. y Law, R. (2008). Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet—The state of eTourism research. Tourism Management, 29(4), 609-623. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.01.005>
- Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z. y Koo, C. (2015). Smart tourism: Foundations and developments. Electronic Markets, 25(3), 179-188. <https://doi.org/10.1007/s12525-015-0196-8>

Neuhofer, B., Buhalis, D. y Ladkin, A. (2015). Smart technologies for personalized experiences: A case study in the hospitality domain. *Electronic Markets*, 25(3), 243-254. <https://doi.org/10.1007/s12525-015-0182-1>

Tussyadiah, I. P. y Pesonen, J. (2016). Impacts of peer-to-peer accommodation use on travel patterns. *Journal of Travel Research*, 55(8), 1022-1040. <https://doi.org/10.1177/0047287515608505>

## **BLOQUE II: Modalidades Específicas de Desarrollo Turístico**

### ***Ecoturismo y turismo de naturaleza***

Buckley, R. (2009). *Ecotourism: Principles and practices*. CABI.

Das, M. y Chatterjee, B. (2015). Ecotourism: A panacea or a predicament? *Tourism Management Perspectives*, 14, 3-16. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2015.01.002>

Fennell, D. A. (2015). *Ecotourism* (4th ed.). Routledge.

Orgaz, F. y Cañero, P. (2015). Ecoturismo y desarrollo sostenible. Un estudio de caso en comunidades rurales de República Dominicana. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(6), 1425-1435. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.099>

Weaver, D. B. y Lawton, L. J. (2007). Twenty years on: The state of contemporary ecotourism research. *Tourism Management*, 28(5), 1168-1179. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2007.03.004>

### ***Turismo gastronómico***

Ellis, A., Park, E., Kim, S. y Yeoman, I. (2018). What is food tourism? *Tourism Management*, 68, 250-263. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.03.025>

Henderson, J. C. (2009). Food tourism reviewed. *British Food Journal*, 111(4), 317-326. <https://doi.org/10.1108/00070700910951470>

López-Guzmán, T. y Sánchez-Cañizares, S. (2012). Gastronomy, tourism and destination differentiation: A case study in Spain. *Review of Economics & Finance*, 1, 63-72.

Stone, M. J., Soulard, J., Migacz, S. y Wolf, E. (2018). Elements of memorable food, drink, and culinary tourism experiences. *Journal of Travel Research*, 57(8), 1121-1132. <https://doi.org/10.1177/0047287517729758>

### ***Turismo comunitario y etnoturismo***

Giampiccoli, A. y Mtapuri, O. (2012). Community-based tourism: An exploration of the concept(s) from a political perspective. *Tourism Review International*, 16(1), 29-43. <https://doi.org/10.3727/154427212X13431568321500>

Goodwin, H. y Santilli, R. (2009). Community-based tourism: A success? *ICRT Occasional Paper*, 11(1), 1-37.

Ruiz-Ballesteros, E. (2011). Social-ecological resilience and community-based tourism: An approach from Agua Blanca, Ecuador. *Tourism Management*, 32(3), 655-666. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.05.021>

Zeppel, H. (2006). *Indigenous ecotourism: Sustainable development and management*. CABI.

### ***Turismo de bienestar y salud***

- Arias, F., Caraballo, A. y Matos, R. (2011). El turismo de salud: Conceptualización, historia, desarrollo y estado actual del mercado global. *Clío América*, 6(11), 72-98. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5114831.pdf>
- Chen, K. H., Chang, F. H. y Wu, C. (2013). Investigating the wellness tourism factors in hot spring hotel customer service. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 25(7), 1092-1114. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-06-2012-0086>
- Smith, M. y Puczkó, L. (2014). *Health, tourism and hospitality: Spas, wellness and medical travel* (2nd ed.). Routledge.
- Voigt, C., Brown, G. y Howat, G. (2011). Wellness tourists: In search of transformation. *Tourism Review*, 66(1/2), 16-30. <https://doi.org/10.1108/16605371111127206>

### ***Turismo slow y de experiencias***

- Blanco, L. (2011). Una aproximación al turismo Slow. El turismo Slow en las Cittaslow de España. *Investigaciones Turísticas*, 1, 122-133. <https://doi.org/10.14198/INTURI2011.1.08>
- Dickinson, J. E. y Lumsdon, L. (2010). *Slow travel and tourism*. Earthscan.
- Pine, B. J. y Gilmore, J. H. (2011). *The experience economy* (Updated ed.). Harvard Business Review Press.

### ***Turismo oscuro***

- Foley, M. y Lennon, J. J. (1996). JFK and dark tourism: A fascination with assassination. *International Journal of Heritage Studies*, 2(4), 198-211. <https://doi.org/10.1080/13527259608722175>
- Guerrero-Rodríguez, R., Muela-Rodríguez, T. y Enciso-Santocildes, M. (2018). En busca de la motivación detrás del turismo oscuro. El caso de las momias de Guanajuato. *Teoría y Praxis*, 24, 121-149. <https://doi.org/10.22403/UQROOMX/TYP24/05>
- Light, D. (2017). Progress in dark tourism and thanatourism research: An uneasy relationship with heritage tourism. *Tourism Management*, 61, 275-301. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.01.011>

## **BLOQUE III: Tendencias Emergentes**

### ***Turismo regenerativo***

- Duxbury, N., Bakas, F. E., Vinagre de Castro, T. y Silva, S. (2021). Creative tourism development models towards sustainable and regenerative tourism. *Sustainability*, 13(1), 2-21. <https://doi.org/10.3390/su13010002>
- Farmaki, A. (2022). Degrowth and regenerative tourism: Sketching the contours of a transformative research agenda. *Journal of Sustainable Tourism*. Advance online publication. <https://doi.org/10.1080/09669582.2022.2147350>
- Global Sustainable Tourism Council - GSTC. (2021). *Destination criteria* (Version 2.0). <https://www.gstccouncil.org/gstc-criteria/>

### ***Nomadismo digital***

- Hannonen, O. (2020). In search of a digital nomad: Defining the phenomenon. *Information Technology & Tourism*, 22, 335-353. <https://doi.org/10.1007/s40558-020-00177-z>

Nash, C., Jarrahi, M. H., Sutherland, W. y Phillips, G. (2018). Digital nomads beyond the buzzword: Defining digital nomadic work and use of digital technologies. En G. Chowdhury et al. (Eds.), *Transforming Digital Worlds* (pp. 207-217). Springer.

Thompson, B. Y. (2019). The digital nomad lifestyle: (Remote) work/leisure balance, privilege, and constructed community. *International Journal of the Sociology of Leisure*, 2, 27-42. <https://doi.org/10.1007/s41978-018-00030-y>

## Recursos Generales y Referencias Institucionales

Hall, C. M., Gössling, S. y Scott, D. (2015). *The Routledge handbook of tourism and sustainability*. Routledge.

Organización Mundial del Turismo - OMT. (2019). Definiciones de turismo de la OMT. UNWTO. <https://doi.org/10.18111/9789284420858>

Organización Mundial del Turismo - OMT. (2022). UNWTO Tourism Dashboard. <https://www.unwto.org/tourism-dashboard>

Secretaría de Turismo de México - SECTUR. (2023). Compendio Estadístico del Turismo en México. <https://www.datatur.sectur.gob.mx/>

UNWTO & UNDP. (2017). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*. UNWTO. <https://doi.org/10.18111/9789284419401>

## Recursos en Línea y Multimedia

### **Sitios web especializados**

Entorno Turístico. Clasificación y tipos de turismo. <https://www.entornoturistico.com/clasificacion-y-tipos-de-turismo/>

Entorno Turístico. Tendencias turísticas Post-COVID. <https://www.entornoturistico.com/tendencias-turisticas-post-covid/>

The International Ecotourism Society. <https://ecotourism.org/>

### **Documentales y videos recomendados**

DW Documental. (2019). Turismo de masas, un desafío para las poblaciones locales. [https://www.youtube.com/watch?v=3Su-Bw2w\\_qk](https://www.youtube.com/watch?v=3Su-Bw2w_qk)

DW Documental. (2018). Turismo de masas en Andalucía. [https://youtu.be/2G\\_6UFimEUM](https://youtu.be/2G_6UFimEUM)

Reporteros del Mundo. (2019). Turismo no deseado | Documental turismo de masas. <https://www.youtube.com/watch?v=0iIYDC69UP8>

## Revistas Académicas Especializadas

*Se recomienda consultar regularmente las siguientes publicaciones académicas:*

Annals of Tourism Research - <https://www.journals.elsevier.com/annals-of-tourism-research>

Current Issues in Tourism - <https://www.tandfonline.com/toc/rcit20/current>

Journal of Sustainable Tourism - <https://www.tandfonline.com/toc/rsus20/current>

Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural - <http://www.pasosonline.org/>

Tourism Management - <https://www.journals.elsevier.com/tourism-management>

## **DATOS DE CONTACTO**

**Profesor: Dr. Rafael Guerrero Rodríguez**

Email: [r.guerrero-rodriguez@ugto.mx](mailto:r.guerrero-rodriguez@ugto.mx)

Oficina: D43

Teléfono: 473 7352900 Ext. 8866

*Horario de atención: A convenir por correo electrónico*