



DESCRPTORES:

Los descriptores de la asignatura, según la memoria del título son:

- Conocimiento de los agentes del mercado turístico y su comportamiento.
- Análisis de los efectos que el comportamiento de los agentes producen en la industria turística.
- Introducción de los fundamentos del análisis económico a nivel micro y macroeconómico.
- Estudio del mercado turístico a través de las herramientas del análisis económico.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

O1- Conocer la dimensión económica del complejo fenómeno del turismo.

O2- Manejar las herramientas básicas de la teoría económica.

O3- Analizar las decisiones de los agentes que intervienen en el mercado desde el punto de vista microeconómico.

O4- Obtener una visión de conjunto de la economía en el contexto turístico, introduciendo el enfoque macroeconómico.

ÍNDICE ANALÍTICO:

Estos descriptores se abordarán a través del siguiente temario:

UNIDAD DE APRENDIZAJE 1

ECONOMÍA Y TURISMO. LA EVOLUCIÓN DE LOS MERCADOS TURÍSTICOS

1.1. Introducción

- 1.2. El modo de pensar en economía
- 1.3. Delimitando la actividad turística
- 1.4. El carácter evolutivo de la actividad turística
- 1.5. La geografía de los flujos turísticos
- 1.6. La revolución de Internet y sus efectos sobre el turismo
- 1.7. Las compañías aéreas de bajo coste
- 1.8. Los desafíos que deben enfrentar TTOO y las agencias minoristas
- 1.9. Los procesos de integración de las empresas turísticas
- 1.10. Los modelos en economía. El modelo de FPP

UNIDAD DE APRENDIZAJE 2

LA DEMANDA, LA OFERTA Y EL MERCADO

- 2.1. Los modelos en economía: el mercado y la cláusula ceteris paribus
- 2.2. La demanda del mercado turístico
 - 2.2.1 La curva de demanda
 - 2.2.2. La expresión matemática de la función de demanda
- 2.3. La oferta turística
 - 2.3.1. La curva de oferta
 - 2.3.2. La expresión matemática de la función de oferta
- 2.4. Los mercados turísticos
- 2.5. El bienestar en los mercados
 - 2.5.1. El excedente de los consumidores
 - 2.5.2. El excedente de los productores
 - 2.5.3. El excedente social y la eficiencia del mercado

UNIDAD DE APRENDIZAJE 3

LOS CAMBIOS EN LOS MERCADOS TURÍSTICOS

- 3.1. Estática comparativa
- 3.2. La elasticidad-precio de la demanda
- 3.3. El cálculo de la elasticidad-precio de la demanda
- 3.3. La elasticidad-precio de la demanda y el ingreso total del mercado
- 3.4. Otras elasticidades de la demanda
- 3.5. La elasticidad-precio de la oferta

UNIDAD DE APRENDIZAJE 4

LA INTERVENCIÓN DEL GOBIERNO EN LOS MERCADOS

- 4.1. La política de control de precios
 - 4.1.1. La fijación de precios máximos
 - 4.1.2. La fijación de precios mínimos
- 4.2. Los impuestos
 - 4.2.1. El reparto de la carga impositiva y la elasticidad
 - 4.2.2. Efectos de los impuestos sobre el bienestar social
 - 4.2.3. Los impuestos: ¿dónde y hasta dónde?
- 4.3. Las subvenciones

UNIDAD DE APRENDIZAJE 5

LOS FALLOS DE MERCADO

- 5.1. Las externalidades
 - 5.1.1. Externalidades en la producción
 - 5.1.2. Externalidades en el consumo
 - 5.1.3. Efectos sobre el bienestar de las externalidades.
- 5.2. Las soluciones a las externalidades
 - 5.2.1. Soluciones privadas: el teorema de Coase
 - 5.2.2. Soluciones públicas
- Los permisos transferibles de contaminación
- Impuestos y subvenciones pigouvianos
- 5.3. Los bienes públicos y los recursos comunes
- 5.4. La información asimétrica
 - 5.4.1. Selección adversa
 - 5.4.2. Riesgo moral
- 5.5. Poder de monopolio

UNIDAD DE APRENDIZAJE 6

MACROECONOMÍA Y TURISMO

- 6.1. Visión macroeconómica de la economía: el Flujo Circular de la Renta.
- 6.2. El desempleo
 - 6.2.1. Clasificación de la población
 - 6.2.2. Medición del desempleo
- 6.3. La medición de la producción: El Producto Interior Bruto (PIB)
 - 6.3.1. Cálculo del PIB
 - (a) El PIB por la vía del Gasto o Demanda
 - (b) El PIB por la vía de la Oferta o Valor Añadido

(c) PIB por la vía de la Renta o Coste de los Factores

6.3.2. Las variaciones en el PIB

6.3.3. El Producto Nacional Bruto y la Renta Nacional Bruta

6.3.4. El PIB y la economía ilegal

6.4. La evolución de los precios

6.4.1. El índice de Precios de Consumo (IPC). Inflación e inflación negativa

6.4.2. Hiperinflación y deflación

6.4.3. Comparaciones internacionales de precios

6.5. El turismo y los indicadores macroeconómicos

6.5.1. Turismo y desempleo

6.5.2. Turismo y PIB

6.5.3. Turismo e Inflación

USO DE IAGen EN EL DESARROLLO DE LA DOCENCIA:

En esta asignatura, no se utilizarán herramientas de Inteligencia Artificial Generativa (IAGen) para la elaboración de la guía docente, material docente o la evaluación del estudiantado.

RELACIÓN DE LOS CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS):

La Agenda 2030 plantea, que para hacer efectivo el desarrollo sostenible, se debe actuar contra la pobreza en todas sus formas y dimensiones, la desigualdad, trabajar en favor de la preservación del planeta, la promoción de una economía sostenible y el fomento de la inclusión social. Por tanto, el compromiso con la sostenibilidad debe abordar de manera sistémica las dimensiones económica, social y ambiental. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) inciden claramente en presentar la educación como un instrumento para avanzar en la sostenibilidad. Esta asignatura se adhiere a las directrices sobre sostenibilidad curricular emitidas por la CRUE y la propia ULPGC a través la Agenda 2030, y sus 17 ODS. Las competencias y contenidos de Fundamentos de Economía y turismo integrarán contenidos y referencias a los ODS: 8, 10 y 12; y la metodología y la evaluación se guiarán por buenas prácticas de sostenibilidad en todo lo posible. En particular, el programa junto con las actividades a realizar en la asignatura, se abordarán teniendo en cuenta los ODS principalmente relacionados con Fundamentos de Economía y turismo.