

방송의 이해 : 2026-1 Weekly Readings

담당강사 : 봉미선(misun51@gmail.com)

주교재 : 한진만 외, 2017, 새로운 방송론, 커뮤니케이션북스

부교재 : 이은택 · 황용석, 2025, 뉴미디어론, 한국방송통신대학교출판문화원

정인숙, 2022, 미디어 플랫폼의 이해, 커뮤니케이션북스

신삼수 · 봉미선, 2021, 세계공영방송과 디지털 혁신, 커뮤니케이션북스

데이비드 크롤리 · 폴 하이어, 2018, 인간 커뮤니케이션의 역사, 커뮤니케이션북스

신삼수, 2024, AI 시대 우리 아이, 지금

이재현, 2023, 인공지능과 알고리즘 사회, 커뮤니케이션북스

강의유형 : 일반강의 + 온라인 녹화 강의 탑재(필요시)

성적 : 출석 16점 + 중간고사 30점 + 기말고사 30점 + 방송프로그램기획 제출·발표 24점

Week 1 (3/6). Introduction, 커뮤니케이션, 미디어, 방송의 이해

- 1) 교과목 맵핑
- 2) 리딩리스트 소개 및 배포

Week 2 (3/13). 방송의 개념과 범위(교과목 맵핑, 커뮤니케이션, 미디어, 방송)

- 1) 한진만 외, 2017, 새로운 방송론, 제1장(방송이란 무엇인가, pp.1~26)
- 2) 한진만 외, 2018, 현대사회와 미디어, 제5장(방송과 현대사회, pp.154~205)
- 3) 이은택 · 황용석, 2025, 뉴미디어론, 제1~2장(뉴미디어의 이해, 뉴미디어의 분류, pp.1~61)

Week 3 (3/20). 방송의 역사(세계 방송 역사, 국내 라디오 및 텔레비전 역사, 주파수→IP 네트워크 중심 방송환경)

- 1) 한진만 외, 2017, 새로운 방송론, 제2장(방송은 어떻게 발전하고 있나, pp.27~59)
- 2) 한진만 외, 2013, 방송학 개론, 제15장(방송 기술의 이해, pp.356~393)
- 3) 조항제, 2015, 한국공영방송의 정체성, 제1부(한국 공영방송의 정체성, pp.17~61)
- 4) 데이비드 크롤리 · 폴 하이어, 2018, 인간 커뮤니케이션의 역사, 제6부~7부(라디오 황금시대, 텔레비전 황금시대, pp.589~920)

Week 4 (3/27). 방송산업의 이해와 현황(제작, 유통, 소비의 과정, 방송사 조직과 운영)

- 1) 한진만 외, 2017, 새로운 방송론, 제4장(방송 산업의 구조와 특징은 무엇인가, pp.110~149)
- 2) 권호영 외, 2015, 디지털 미디어 경영론, 제1장(미디어 상품과 시장구조, pp.4~37)

Week 5 (4/8). 방송의 편성과 제작(편성의 개념, 편성전략, 프로그램 개념 및 분류, 제작과정)

- 1) 한진만 외, 2017, 새로운 방송론, 제3장(편성과 제작은 누가 어떻게 하나, pp.62~108)
- 2) 이자혜, 2015, 방송 콘텐츠 장르별 기획, 제2장(방송 콘텐츠 장르별 기획, pp.11~19)
- 3) 이동규, 2021, 예능의 비밀, 제9장~10장(예능 요소 · 예능 제작, pp.94~108)

ℙ 방송프로그램 기획서 양식 배포(4/7 화요일, 12:00 제출, 이메일)

Week 6 (4/10). 방송 프로그램의 이해(장르, 방송프로그램 기획 발표)

- 1) 제임스 웹스터, 2016, 관심의 시장:디지털시대 수용자의 관심은 어떻게 형성되나, 제2장(미디어 이용자 pp.41~87)
- 2) 유세경, 2015, 방송학 원론, 제6장(방송 프로그램의 개념과 제작 pp.173~194)

ℙ 개인별 방송프로그램 기획 발표(15명)

Week 7 (4/17). 방송비평과 방송윤리(방송 비평의 개념 및 목적과 실제, 방송 윤리의 영역과 실제, 미디어 리터러시 등)

- 1) 유재천 외, 2010, 매스컴의 이해, 제13장(미디어 교육과 디지털 미디어, pp.327~356)
- 2) 유세경, 2015, 방송학 원론, 제7장(방송 비평, pp.195~223)
- 3) 유세경, 2015, 방송학 원론, 제8장(방송 윤리, pp.225~240)
- 4) 이은택 · 황용석, 2025, 뉴미디어론, 제10장(뉴미디어와 미디어 리터러시, pp.295~318)

ℙ 개인별 방송프로그램 기획 발표(15명) 및 중간고사 전 리뷰

Week 8 (4/24). 중간고사

Week 9 (5/1). 방송심의(방송의 심의, 방송심의제도, 방송의 규제)

- 1) 한진만 외, 2017, 새로운 방송론, 제5장(방송산업은 왜 어떻게 규제하나, pp.152~181)
- 2) 유세경, 2015, 방송학 원론, 제9장(방송 심의, pp.241~257)

ℙ 개인별 방송프로그램 기획 발표(15명)

Week 10 (5/8). 방송조사(텔레비전과 시청률, 방송조사의 개념, 시청률 조사기법)

- 1) 한진만 외, 2017, 새로운 방송론, 제8장(시청자는 누구인가, pp.260~300)
- 2) 유세경, 2015, 방송학 원론, 제5장(편성 성과의 측정, pp.153~172)
- 3) 심미선, 2015. 텔레비전과 시청률, 제1장(텔레비전과 시청률의 만남, pp.1~8)

▶ 특강(시청률 및 방송조사 관련)

Week 11 (5/15). 방송과 광고(방송광고의 특징, 미디어별 방송광고 특징과 유형)

- 1) 한근태 외, 2018, 현대사회와 미디어, 제9장(방송과 현대사회, pp.340~369)
- 2) 조운한, 2014, 광고 크리에이티브, 제6장(매체별 크리에이티브의 이해, pp.62~70)

▶ 개인별 방송프로그램 기획 발표(10명)

Week 12 (5/22). 방송프로그램 및 광고의 분석(광고 분석, 프로그램 분석·비평)

- 1) 한근태 외, 2018, 현대사회와 미디어, 제9장(방송과 현대사회, pp.340~369)

Week 13 (5/29). 방송통신 융합환경의 이해(융합의 개념, 뉴미디어, 방송의 디지털화와 서비스)

- 1) 정인숙, 2022, 미디어 플랫폼의 이해, 1부 미디어 플랫폼의 유형과 특징(1장 미디어의 발달과 사회변화, 2장 미디어 플랫폼의 개념과 특징)
- 2) 이은택·황용석, 2025, 뉴미디어론, 제6~7장(뉴미디어와 미디어 산업의 재편1~2, pp.191~232)

Week 14 (6/5). OTT 서비스와 사업자 유형(N스크린 환경, OTT, 넷플릭스)

- 1) 배기형, 2015, OTT 서비스의 이해, 제1장(OTT란 무엇인가, pp.1~11)
- 2) 배기형, 2015, OTT 서비스의 이해, 제5장(넷플릭스의 비즈니스 사례 분석, pp.42~51)
- 3) 정인숙, 2022, 미디어 플랫폼의 이해, 제4장(온라인 동영상 플랫폼 OTT의 시장구조와 이슈)
- 4) 이은택·황용석, 2025, 뉴미디어론, 제8장(모바일 환경과 개인 미디어, pp.233~260)

Week 15 (6/12). 유튜브의 이해 및 미래방송의 이해(유튜브, AI, 빅데이터, 알고리즘 등 전반 이해)

- 1) 이은택 · 황용석, 2025, 뉴미디어론, 제11장(인공지능과 뉴미디어의 만남, pp.319~340)
- 2) 김경달, 2021, 유튜브 트렌드 2022, 제1장(팬데믹 2년차 우리는 더욱 연결되었다)
- 3) 이재현, 2023, AI에 대한 세가지 접근, 제2장(인공지능과 알고리즘 사회, pp.29~75)
- 4) 김태균 외, 2023, 생성 AI 시대의 언론, 제6장(챗GPT와 생성 AI 전망, pp.104~125)
- 5) 신삼수, 2024, AI 시대 우리 아이, 제5~6장(AI 시대 인재의 요건, 미디어 바로 읽기와 커뮤니케이션 등)

▶ 기말고사 전 리뷰

Week 16 (6/19). 기말고사

※ 교재구입

컴북스교재 스토어 commbooks.cafe24.com

끝.