

> Attached Files

undefined

강의소개영상

> 강의계획서(국문)

Course Info	수업년도	2026	수업학기	1학기	학수번호	C-T3037	수업코드	11541
	교과목명 (국문)	패션사회심리			과목구분	전공핵심		
	교과목명 (영문)	Social Psychology of Fashion			이수단위	200	C-한양핵심역량	소통
	학점	3	강의	3	실습	0		
	설강조직	의류학과			관장조직	의류학과		
	강의시간	목 13:00-14:30 생활과학관 HECO HALL강의실(B106),목 14:30-16:00 생활과학관 HECO HALL강의실(B106)						

교강사정보	소속	의류학과	성명	김정희
	연락처		E-MAIL	pirakim@hanyang.ac.kr
	홈페이지			
수업운영	수업형태			
	수업진행형태	<input checked="" type="checkbox"/> 일반수업 <input type="checkbox"/> 토론식수업 <input type="checkbox"/> 탐구식수업 <input checked="" type="checkbox"/> 매체활용수업 <input type="checkbox"/> 소집단수업 <input type="checkbox"/> 개별화수업 <input type="checkbox"/> 세미나식수업 <input type="checkbox"/> 설계중심수업 <input type="checkbox"/> 기타		
	강의평가유형 (학생비공개)	본 수업의 강의평가 기본값은 강의중심 입니다. 수업방식에 따라 교강사가 아래와 같이 선택 수정할 수 있습니다. 토론 중심으로 진행되는 수업은 '토론식', 영어전용강좌가 아니면서 듣기, 말하기, 쓰기 중 어느 한 가지라도 외국어를 수반한 수업은 '외국어' (예: 중국어회화, 프랑스어회화, 영어쓰기연습 등), 영어전용,초청강연 신청수업은 교무처에서 승인되면 해당 강의평가 유형으로 변경됨		
강의평가유형	<input checked="" type="radio"/> 강의중심 <input type="radio"/> 토론식 <input type="radio"/> 외국어			
지속가능발전목표 SDGs [더 알아보기]	<input checked="" type="checkbox"/> [SDG 4] 모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생교육 기회를 증진한다. <input checked="" type="checkbox"/> [SDG 5] 성평등 달성 및 모든 여성과 여아들이 자신의 능력을 발휘할 수 있도록 한다. <input checked="" type="checkbox"/> [SDG 12] 지속 가능한 소비 및 생산 양식을 보장한다.			

교과목개요	패션사회심리학이란 의류 제품을 통한 인간행동을 사회심리학적 측면에서 해석하고 이해하는 학문이다. 패션이 지닌 의미와 이와 관련된 개인 혹은 집단행동에 대하여 심리학과 사회학의 각종 이론을 기초하여 체계적으로 규명한다. 또한 의복상징과 사회적으로 형성된 의미에 대해 논의하고, 문화적 정체감이 개인에 미치는 영향을 밝힌다. 구체적으로 상징적 상호작용, 인상형성, 정체성 이론, 역할 이론, 동조성/개성 이론, 자아 개념 등을 학습하고, 이들 이론을 의류제품의 실제 소비상황에 접목시키는 연습을 하는 데 역점을 둔다.
수업목표 및 안내	인간의 의복 행동이 사회, 문화적 상황 속에서 어떻게 변화하며, 바람직한 인간관계 및 개인의 심리적 만족을 위해 어떻게 이루어져야 하는가 등의 고찰을 통해 시대 미감을 이끌어 가야하는 패션디자인 측면을 비롯하여, 소비자 만족을 극대화시킬 수 있는 상품과 환경 구현이 필수인 패션비즈니스 측면의 감각을 배양하는 것을 목표로 한다.  - 본 수업은 의류학과 학부 2026-1학기 교과로 2학년 대상 전공핵심 교과목입니다.
지난학기 강의평가 반영 사항	
세부 수업목표1	'패션과 개인' 주제를 통해 자기 개념 형성, 즉 가치관이나 성격 특질에 외모와 의복이 어떻게 작용하는지 고찰하고 이해한다.
세부 수업목표2	'패션과 집단행동' 주제를 통해 역할, 계층에 따른 집단의 의복 행동을 살펴보고, 의복 동조 행동에 영향을 주는 요인을 고찰하고 이해한다.
세부 수업목표3	'패션과 사회' 주제를 통해 현재 글로벌 사회에서 다양한 유행과 문화가 공유되는 현상을 살펴보고 이해한다.
교과목 주요 주제	의복행동 (clothing behavior) 신체이미지 (body image) 자아개념 (self-concept) 성격, 가치관, 욕구 (personality, value, needs) 역할 (role)
선수과목안내	
수강생 유의사항	1. 각 교과목 중 총 수업시간수의 3분의 2이상을 출석하여야만 그 교과목의 시험에 응시할 수 있다. 2. 시험관련 부정행위자로 판명되었을 때는 학칙 또는 내규에 의거 해당 교과목의 성적을 <u>취소한다</u> .
장애학생 수업안내	장애학생에 대한 교수학습지원 주요 내용  1. 시각장애학생 주요 지원 : 선수강, 이동 도움, 대필-타이핑 도움, 영어전용면제, 시험시간 연장, 확대교재 2. 지체, 뇌병변장애학생 주요 지원 ; 선수강, 이동(대필,타이핑) 도움, 시험시간연장(상지장애) 3. 청각장애학생 주요 지원 ; 선수강, 대필-타이핑도움, 영어전용면제(평형장애 제외)



C-한양핵심 역량	소통	
--------------	----	--

교재	순번	교재명	저자	출판사	ISBN	가격	삭제
	undefined						

\* 추가, 삭제, 변경된 자료는 반드시 저장해야 반영됩니다.

부교재	순번	교재명	저자	출판사	ISBN	가격	삭제
	1	의상사회심리학	강혜원, 이	교문사			
	2	현대 의상사회 심리학	임숙자, 황	수학사			
	3	The Meanings of Dress	Kimberly				
	4	Social Psychology of Dress	Sharron				
	5	The Social Psychology of Clothing	Susan B				

\* 추가, 삭제, 변경된 자료는 반드시 저장해야 반영됩니다.

평가항목	평가항목	비율	평가항목	비율
	출석	20 %	퀴즈	0 %
	과제	30 %	중간고사	25 %
	토론	0 %	기말고사	25 %
	팀프로젝트	0 %	학습참여도	0 %
	기타 평가항목		비율	삭제
합계 100%				

※ 주의 : 계절학기의 경우 회차 입력(15회)

주(회)차	주제	활동사항	수업형태
1주(회) 차	교과목 소개 (Introduction)	Lecture & Activities : A01. Warming up	선택 <input type="text" value=""/>

주별 강의계획 및 과제	2주(회) 차	패션사회심리학의 개요 (Social	Lecture & Activities : A02. Meaning of Appearance	선택
	3주(회) 차	의복과 자아개념 (clothing an	Lecture & Activities : A03. Body Image	선택
	4주(회) 차	의복과 성격 (clothing and p	Lecture & Activities : A04. Personality Test	선택
	5주(회) 차	의복과 역할 (clothing and r	Lecture & Activities : A05. Gender Role	선택
	6주(회) 차	의복의 동조성 (clothing con	Lecture & Activities : A06. Style Icon & Influencer	선택
	7주(회) 차	중간고사 (midterm exam)	대면 중간고사	선택
	8주(회) 차	중간 과제 제출 (midterm rep	A08. "의복과 개인" 사례 분석 (온라인 과제 제출)	선택
	9주(회) 차	의복과 사회계층 (clothing an	Lecture & Activities : A09. New Status Symbol	선택
	10주 (회)차	의복과 인상형성 (clothing an	Lecture & Activities : A10. Halo Effect	선택
	11주 (회)차	유행/패션 (fashion)	Lecture & Activities : A11. Fashion Item	선택
	12주 (회)차	패션과 문화 (fashion and cu	Lecture & Activities : A12. 미디어 분석 과제 제출	선택
	13주 (회)차	기말과제 발표 1 (final Prese	Activities : A13. Peer Evaluation	선택
	14주 (회)차	기말과제 발표 1 (final Prese	Activities : A14. Peer Evaluation	선택
	15주 (회)차	기말고사 (final exam)	대면 기말고사	선택
	16주 (회)차			선택