



PROGRAMA DE LA ASIGNATURA
"Comercio y Relaciones Internacionales de Asia Oriental"

Grado en Estudios de Asia Oriental por la Unv.de Sevilla y la Unv.de Málaga
Departamento de Administración de Empresas y Marketing
Facultad de Filosofía

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Titulación:	Grado en Estudios de Asia Oriental por la Unv.de Sevilla y la Unv.de Málaga
Año del plan de estudio:	2011
Centro:	Facultad de Filosofía
Asignatura:	Comercio y Relaciones Internacionales de Asia Oriental
Código:	2190016
Tipo:	Troncal/Formación básica
Curso:	2º
Período de impartición:	Cuatrimestral
Ciclo:	
Área:	Organización de Empresas (Área responsable)
Horas :	150
Créditos totales :	6.0
Departamento:	Administración de Empresas y Marketing (Departamento responsable)
Dirección física:	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES, AVDA. RAMÓN Y CAJAL, 1 41018 -
Dirección electrónica:	http://admark.us.es

OBJETIVOS Y COMPETENCIAS

Objetivos docentes específicos

Identificar los factores que determinan la competitividad a nivel de país. Profundizar en los diferentes sistemas de negocio dependiendo del país, así como las principales formas de gestionar y hacer negocios en las principales economías de Asia Oriental.

Competencias:

Competencias transversales/genéricas

- Demostrar poseer y comprender conocimientos en el área de Estudios de Asia Oriental que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de dicho campo de estudio.
- Saber aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de la Estudios de Asia Oriental. - Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes dentro del área de Estudios de Asia Oriental para emitir juicios que incluyan una

reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

-Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. -Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

-Compromiso ético (capacidad crítica y autocrítica y adopción de actitudes coherentes con los principios éticos y profesionales). -

Capacidad de aprendizaje (capacidad de análisis, de síntesis, de visión global y de aplicación de los conocimientos a la práctica).

-Capacidad de tomar decisiones y resolución de problemas, así como de adaptarse a situaciones nuevas. -Capacidad de trabajar en equipo y de contribuir a un proyecto común (incluyendo la participación en proyectos interdisciplinares y el trabajo en equipos multiculturales e internacionales). -Sostenibilidad (capacidad de valorar el impacto social y medioambiental de actuaciones en su ámbito). -Capacidad comunicativa (capacidad de comprensión, de expresión oral y escrita en castellano e inglés, dominio del lenguaje especializado, realización de presentaciones).

-Capacidad de búsqueda, uso e integración de información, incluyendo el conocimiento de las nuevas tecnologías de información. -

Capacidad para la planificación y gestión del tiempo -Preocupación por la calidad

-Fomentar una actitud reflexiva y crítica basada en la tolerancia y en el respeto hacia las formas socioculturales distintas a la propia. -

Desarrollar una actitud receptiva y crítica hacia la información procedente de otros contextos culturales y utilizar dicha información para eliminar prejuicios y estereotipos y para reflexionar sobre el contexto sociocultural propio.

Competencias específicas

-Situación los flujos comerciales vinculados a Asia Oriental en el mundo actual

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

BLOQUE 1.- CONTEXTO COMERCIAL Y RELACIONES EN ASIA ORIENTAL

BLOQUE 2.- DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD DE ASIA ORIENTAL

BLOQUE 3.- RELACIONES COMERCIALES EN ASIA ORIENTAL

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Relación de actividades formativas del cuatrimestre

Clases teóricas

Horas presenciales: 30.0

Horas no presenciales: 60.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

Lección magistral

Competencias que desarrolla:

Adquirir conocimientos sobre el comercio con las particularidades de la zona geográfica bajo estudio.

CASOS PRACTICOS Y EXPOSICIONES

Horas presenciales: 30.0

Horas no presenciales: 30.0

Metodología de enseñanza-aprendizaje:

ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE CONCLUSIONES SOBRE LAS DIFERENTES ECONOMÍAS ESTUDIADAS APLICANDO LOS CONCEPTOS APRENDIDOS

Competencias que desarrolla:

Toma de decisiones

Identificar fuentes diversas de información

Capacidad de análisis de información

SISTEMAS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

EVALUACIÓN CONTINUA

Este sistema de evaluación podrá incluir los siguientes elementos:

* Participación activa en clase. * Resolución y exposición de ejercicios prácticos.

* Exposición individual o grupal de trabajos relacionados con la materia.

* Realización de pruebas de control a lo largo del cuatrimestre.

* Cualquier otra forma de evaluación específica de cada bloque.

CONVOCATORIA OFICIAL

Si el alumno no siguiese o fuese excluido de la evaluación continua, deberá realizar un examen escrito en las fechas establecidas por el centro